

XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP Ở VIỆT NAM DỰA TRÊN TỪ LÝ THUYẾT ĐẾN THỰC TIỄN

Đinh Xuân Dũng*

Tóm tắt: Nói đến văn hóa doanh nghiệp là nói trình độ và chất lượng của một doanh nghiệp, sức vươn lên đạt tới sự phát triển toàn diện và bền vững của nó. Có 4 yếu tố tạo nên nội hàm của văn hóa doanh nghiệp và xét ở góc độ kết cấu, có thể phân loại 4 yếu tố trong nội hàm đó thành hai phần: kết cấu bề mặt và kết cấu chiều sâu.

Xét về kết cấu bề mặt, gồm 2 yếu tố: một là, những biểu hiện văn hóa cụ thể có thể “nhìn thấy, cảm thấy” được và hai là, văn hóa ứng xử trong quan hệ của doanh nghiệp. Xét về kết cấu chiều sâu, gồm 2 yếu tố: Một là, đưa chất xám, trí tuệ văn hóa vào các sản phẩm kinh tế, kinh doanh, dịch vụ, nâng cao tỷ trọng văn hóa tạo nên chất lượng các sản phẩm. Hai là, xây dựng và thực thi chiến lược và triết lý kinh doanh - bao hàm cả mục tiêu kinh tế và giá trị văn hóa, kinh tế trong văn hóa và văn hóa trong kinh tế.

Văn hóa vừa có chức năng điều tiết, trực tiếp hóa giải các mâu thuẫn trong hoạt động của các doanh nghiệp, vừa là chìa khóa góp phần mở ra con đường chuyển từ nền kinh tế tăng trưởng theo chiều rộng sang phát triển theo chiều sâu. Với ý nghĩa đó, văn hóa doanh nghiệp góp phần trực tiếp cho sự phát triển hợp quy luật và bền vững của nền kinh tế của quốc gia, dân tộc.

Từ khóa: Văn hóa doanh nghiệp; văn hóa kinh doanh; văn hóa lãnh đạo, quản lý.

Đinh Xuân Dũng: *Building a corporate culture in Vietnam today - from theory to reality*

Referring to corporate culture is to mention the level and quality of a business, reaching its comprehensive development and sustainability. There are four components of a corporate culture which are twofold structured: the surface structure and core structure.

The surface structure includes two components: first, the specific cultural expressions which can be "seen and felt" and second, the behavior culture in business relations. The core structure includes two components: first, putting the cultural knowledge and intelligence in the economic, trade, service products and the cultural weight in order to create quality products. Second, making and implementing business philosophy and strategies - including both economic objectives and cultural values, economy in culture and culture in economy.

Culture has a function to regulate and reconcile contradictions in the operation of enterprises and provides a key to the shift from surface economic growth to deep economic growth. In that sense, corporate culture contributes directly to the development suitable to rules and sustainability of the economy in the country.

Keywords: Corporate culture, business culture, lead culture, management